

# re:publica connecting europe

Dublin  
September 7 – 8

Thessaloniki  
September 11 – 13



## #rpEUROPE – Call for Participation & Round Table

re:publica ruft Kreative zur Mitgestaltung des re:connecting EUROPE-Projekts auf

**Berlin, 6. Juni 2017** – Der Call for Participation für die zweite re:publica in Dublin (#rpDUB – 7./8. September 2017) und die erste in Thessaloniki (#rpTHE – 11.-13. September 2017) ist eröffnet. Der offene Aufruf bietet Kreativen noch bis 25. Juni die Möglichkeit das Programm der Veranstaltungen mit eigenen Ideen und Visionen aktiv mitzugestalten. Im Rahmen von Round Table-Runden trifft die re:publica die Communitys vor Ort um sich mit KünstlerInnen, GründerInnen und AktivistInnen zu vernetzen. Zum ersten Round Table am 29. Mai in Thessaloniki erschienen mehr als 60 Interessierte.

### Call for Participation: #rpTHE und #rpDUB mitgestalten

Der Call for Participation bietet die Möglichkeit sich aktiv in das Programm der re:publica einzubringen. In der ersten Runde des zweiteiligen Aufrufs haben Kreative noch **bis 25. Juni 2017** Zeit, ihre Ideen, Projekte und Vorschläge einzureichen. Auf den re:publica in Irland und Griechenland möchten wir über Visionen von einem digitalen Europa sprechen, uns den aktuellen Herausforderungen widmen und Projekten und Ideen eine Plattform bieten, um grenzüberschreitende Kooperationen anzustoßen. Ein Fokus der re:publica liegt immer auf Netzpolitik: Wir diskutieren, hinterfragen und beleuchten das aktuelle politische Geschehen aus der digitalen Sphäre. Weitere Felder wie Europapolitik, Stadtentwicklung und Nachhaltigkeit sind uns ebenfalls ein Anliegen.

### Zum zweiten Mal in Dublin – #rpDUB

Nach einer ersten sehr erfolgreichen re:publica in Dublin 2016 sagen wir wieder: Los geht die Reise! Gefördert vom Auswärtigen Amt starten wir zum zweiten Mal eine Klassenfahrt: vom Norden in den Süden Europas. Erster Halt ist **vom 7. bis 8. September 2017** in der irischen Hauptstadt. Im letzten Jahr fand bereits die erste #rpDUB statt – und die fühlte sich fast wie die erste re:publica in Berlin an. Es gab viel Raum für Diskussionen und einen großartigen Austausch mit der irischen Netzcommunity. Die Synergien innerhalb Europas sind noch lange nicht ausgeschöpft. Viele Kreative innerhalb Europas arbeiten nur bedingt zusammen. Denn trotz inhaltlicher Nähe kennen sie sich teils schlicht (noch) nicht. Im Rahmen von re:connecting EUROPE hilft die re:publica diese Verbindungen herzustellen: "Dublin ist nicht nur die Verbindung zum Norden Europas, Irland ist der Standort für die großen Tech-Unternehmen als auch der Zugang zur internationalen Kreativ- und Digitalwirtschaft – zu der wir mit re:publica in Thessaloniki den Bogen in die Mittelmeerregion schlagen", so Andreas Gebhard, Mitgründer und Geschäftsführer der re:publica.

## **#rpTHE – Die re:publica zum ersten Mal in der griechischen Hafenstadt**

Der zweite Stopp der re:publica-Klassenfahrt ist vom **11. bis 13. September 2017** Thessaloniki. Heute vermittelt Griechenland – bedingt durch die aktuelle wirtschaftliche Lage – das kreative Aufbruchgefühl der Nachwendjahre Berlins. Der griechische Raum beherbergt nicht nur eine Vielzahl von Innovationen und Kreativität, sondern hat einen besonderen Bezug zu Berlin und zur re:publica. Als Geburtsstätte der europäischen Kultur und Schnittstelle zum Balkan zeichnet sich Griechenland als relevantes nächstes Partnerland ab. Thessaloniki, das "Tor zum Balkan", bietet durch seine 2300-jährige Stadtgeschichte ein interessantes Ziel. Die vielfältigen kreativen Hinterlassenschaften und Neuerungen Thessalonikis sind in unserer Vision der geeignete Standort für eine nachhaltige Einbindung. Zudem grenzt die Hafenstadt an Albanien, Mazedonien (FYROM), Serbien und die Türkei.

## **Round Table zur Vorbereitung**

Beide Veranstaltungen bereiten wir aktuell im Rahmen von Round Table in den beiden Städten vor. Zum ersten Treffen erschienen am 29. Mai in Thessaloniki mehr als 60 Interessierte, um Ideen einzubringen und sich auszutauschen. Der zweite Round Table findet [am 8. Juni in Dublin](#) statt.

Weitere Infos zum Call for Participation gibt es hier: [re-publica.com/call-for-participation-rpEUROPE](http://re-publica.com/call-for-participation-rpEUROPE)  
Tickets und allgemeine Infos zur re:publica und re:connecting EUROPE finden Sie unter [re-publica.com](http://re-publica.com)

###

## Über die re:publica:

Die re:publica ist Europas spannendste Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft. Seit ihren Anfängen 2007 mit 700 BloggerInnen hat sich die re:publica zu einer Gesellschaftskonferenz mit mehr als 9000 TeilnehmerInnen aus aller Welt entwickelt. Ihre einzigartige Atmosphäre erhält die re:publica durch den heterogenen Mix aus AktivistInnen, WissenschaftlerInnen, HackerInnen, UnternehmerInnen, NGOs, JournalistInnen, BloggerInnen, Social Media- und Marketing-ExpertInnen und vielen mehr.

Im vergangenen Jahr wurde das Konzept mit der re:publica Dublin zum ersten Mal erfolgreich im europäischen Ausland getestet: Zur #rpDUB erschienen mehr als 200 TeilnehmerInnen um über die Themen der digitalen Gesellschaft zu diskutieren. In diesem Jahr kommt eine weitere europäische Ausgabe hinzu: Vom 11. bis 13. September findet die erste re:publica in Thessaloniki statt – #rpTHE.

Die re:publica ist eine Veranstaltung der republica GmbH. Ihre Gesellschafter, newthinking communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit netzpolitischen Themen und vielfältigen Aspekten digitaler Kultur und Gesellschaft.

## **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Paul Berschick

[presse@re-publica.de](mailto:presse@re-publica.de)

Pressebereich und Akkreditierung: <https://re-publica.com/presse>

Facebook: <http://facebook.com/republica>

Twitter: <http://twitter.com/republica>

YouTube: <http://youtube.com/user/republica2010>

Flickr: <http://flickr.com/photos/re-publica/>

Instagram: [http://instagram.com/re\\_publica/](http://instagram.com/re_publica/)

LinkedIn: <http://linkedin.com/groups/4092114>