



## re:connecting EUROPE – Die re:publica feiert den Europatag

**Berlin, 9. Mai 2017** – Im September geht die re:publica auf eine Reise durch Europa: Am 7. und 8. September findet in Dublin zum zweiten Mal die #rpDUB, der irische Ableger der Berliner Gesellschaftskonferenz statt. Vom 11. bis 13. September reist die re:publica vom Nord-Westen Europas in den Süd-Osten nach Thessaloniki, zur ersten re:publica in Thessaloniki! Einen Vorgeschmack mit spannenden Diskussionen, Impulsen und Meetups gibt es schon jetzt auf der re:publica in Berlin: im **re:connecting EUROPE-Space**.

Vor 67 Jahren, am 9. Mai 1950 schlug der französische Außenminister Robert Schuman die Gründung einer Produktionsgemeinschaft für Kohle und Stahl vor, aus der später die Europäische Union hervorgehen sollte: Am heutigen Europatag möchte die re:publica die Vereinigung Europas feiern und selbst einen Beitrag leisten Europa enger zu vernetzen.

"Neudenken und Integrieren waren die Gründungspfeiler der Europäischen Union. So kurz nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs ist das eine beachtliche Leistung, die gefeiert werden kann. Heute kann Europa erneut eine Prise Neudenken und Vernetzen vertragen, für die wir mit re:connecting EUROPE Raum schaffen wollen. Unsere Vision ist es, ein europaweites Netzwerk der digitalen Gesellschaft aufzubauen", sagt Simone Orgel, Projektleiterin der re:publica und verantwortlich für internationale Beziehungen.

### re:connecting EUROPE – Die re:publica verbindet europäische Kreative

Im Zentrum von Europa, auf der re:publica 2017 in Berlin, werden wir VertreterInnen der Kreativwirtschaft aus Irland, Griechenland und Deutschland zusammenbringen. Im eigens geschaffenen re:connecting EUROPE-Space, wollen wir den Aufbau eines europaweiten Netzwerks der Kreativwirtschaft unterstützen, um bestehende Schnittstellen und Bezüge zu AkteurInnen der griechischen und irischen Digital-Community zu stärken und weiter aufzubauen. Dank der Unterstützung des Auswärtigen Amtes haben wir die Chance, AktivistInnen, GründerInnen und KünstlerInnen aus ganz Europa zusammenzubringen, um Ideen, Projekte und Möglichkeiten im Austausch zu beleuchten. Im Herbst werden die entstandenen Verbindungen sowohl nach Dublin als auch nach Thessaloniki zurückgetragen.

### Vom 11. bis 13. September erstmals in Thessaloniki – #rpTHE

Heute erinnert Griechenland bedingt durch die aktuelle wirtschaftliche Lage an die kreative Aufbruchstimmung der Nachwendejahre in Berlin. Nicht nur eine Vielzahl von Innovationen und Kreativität hat das Land zu bieten, sondern auch einen besonderen Bezug zu Berlin und damit zur re:publica. Als Geburtsstätte der europäischen Kultur und als Schnittstelle zum Balkan zeichnet sich Griechenland als relevantes nächstes Partnerland ab. Die Hafenstadt Thessaloniki bietet durch ihre 2300-jährige Geschichte ein spannendes Ziel – und die vielfältigen kreativen Hinterlassenschaften und Neuerungen der Stadt sind unserer Vision nach ein Standort für nachhaltige Einbindung.

“Seit vielen Jahren besuche ich zusammen mit VertreterInnen der Berliner Kreativszene die Stadt im Norden Griechenlands und jedes Mal denke ich: Das Gefühl kenne ich doch! Die Stadt fühlt sich immer besonders an, wenn man sie besucht. Und was würde da besser passen, als eine re:publica mit ihrem speziellen Gefühl dort zu veranstalten. Gesagt, getan. Ich freu mich auf eine Reise nach Thessaloniki!”, Andreas Gebhard, Geschäftsführer der re:publica.

### #rpDUB – Am 7. & 8. September zum zweiten Mal in Dublin

Nach der ersten erfolgreichen Veranstaltung in Dublin im letzten Jahr kehrt die #rpDUB am 7. und 8. September mit einer zweiten Ausgabe zurück. Wir wollen die Berliner Community mit Irland und der Welt, mit den lokalen und internationalen AkteurInnen und Projekten aus Kultur, Gesellschaft und Politik, vernetzen. Die re:publica Dublin hilft dabei: Dublin ist nicht nur die Verbindung zum Norden Europas, Irland ist der Standort für die großen Tech-Unternehmen als auch der Zugang zur internationalen Kreativ- und Digitalwirtschaft.

Tickets für die Veranstaltungen in Dublin und Thessalonik sind bereits auf unserer Website erhältlich.

###

#### Über die re:publica:

Die re:publica ist Europas spannendste Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft. Seit ihren Anfängen 2007 mit 700 BloggerInnen hat sich die re:publica zu einer Gesellschaftskonferenz mit mehr als 8000 TeilnehmerInnen aus aller Welt entwickelt. Ihre einzigartige Atmosphäre erhält die re:publica durch den heterogenen Mix aus AktivistInnen, WissenschaftlerInnen, HackerInnen, UnternehmerInnen, NGOs, JournalistInnen, BloggerInnen, Social Media- und Marketing-ExpertInnen und vielen mehr.

Die re:publica ist eine Veranstaltung der republica GmbH. Ihre Gesellschafter, newthinking communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit netzpolitischen Themen und vielfältigen Aspekten digitaler Kultur und Gesellschaft.

In diesem Jahr findet die re:publica zum vierten Mal in Kooperation mit der MEDIA CONVENTION Berlin (MCB), einem der wegweisenden Medienkongresse in Europa, in der STATION Berlin statt. Die MCB wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg (Mbb) und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) im Auftrag der Länder Berlin und Brandenburg veranstaltet.

#### **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Paul Berschick

presse@re-publica.de

Pressebereich und Akkreditierung: <https://re-publica.com/de/17/page/presse>

Facebook: <http://facebook.com/republica>

Twitter: <http://twitter.com/republica>

YouTube: <http://youtube.com/user/republica2010>

Flickr: <http://flickr.com/photos/re-publica/>

Instagram: [http://instagram.com/re\\_publica/](http://instagram.com/re_publica/)

LinkedIn: <http://linkedin.com/groups/4092114>

