



## re:publica fährt im Berliner Fenster und Münchner Fenster U-Bahn – Erfolgreiche Zusammenarbeit von re:publica und Fahrgast-TV wird von Berlin nach München ausgeweitet

Vierte Kooperation von Berliner Fenster und re:publica erweitert Millionenpublikum nun auch nach München ++ Themen der digitalen Gesellschaft erreichen im Fahrgast-TV Berliner Fenster und Münchner Fenster mehr als zwei Millionen Fahrgäste

**Berlin, 3. Mai 2017** – Deutschlands größtes Fahrgastfernsehen und Deutschlands spannendste Konferenz zur digitalen Gesellschaft erweitern ihre Kooperation und werden neben Berlin nun auch in München die Fahrgäste zu den neuesten digitalen Fragestellungen informieren. Nachdem die **ausführliche Berichterstattung im Berliner Fenster** in den drei Vorjahren auf großes Interesse bei den Berliner Fahrgästen stieß, werden die digitalen Themen nun **erstmalig auch im Münchner Fenster** ausgestrahlt.

Dank der neuen Kooperation mit dem Münchner Fenster, das wie das Berliner Fenster auch von der auf Kommunikation und Vermarktung spezialisierten mcR&D GmbH betrieben wird, erreicht die re:publica in diesem Jahr mehr als zwei Millionen Fahrgäste, die täglich die Berliner U-Bahn oder die öffentlichen Verkehrsmittel in München nutzen. Während der drei Veranstaltungstage der re:publica werden auf den **über 4500 Screens** von Berliner Fenster und Münchner Fenster Inhalte der Konferenz und aus der digitalen Gesellschaft zu sehen sein.



Die Redaktionen der re:publica und netzpolitik.org liefern in Zusammenarbeit mit den VolontärInnen der Evangelischen Journalistenschule in Berlin (EJS) und Fink & Fuchs Informationen zu SpeakerInnen, Konferenz-Updates, Sicherheitstools & -tips für Userinnen und User, Buchempfehlungen zu Internet-Themen und einiges mehr. Die Infos werden in Zusammenarbeit mit der Redaktion vom Berliner Fenster in präzisen Kurzbeiträgen für die

Programmschleifen im Fahrgast-TV aufbereitet. Die re:publica 2017 wird so zum Stadtgespräch. Dazu darf die Kommunikation aus den sozialen Netzwerken natürlich nicht fehlen: Wie in den letzten Jahren bringen wir die besten Tweets und die lustigsten, überraschendsten und atmosphärischsten Instagram-Fotos auf die Screens in den Untergrund.

Bereits seit dem 24. April läuft als kleiner Vorgeschmack der Trailer der re:publica auf allen Screens im Berliner Fenster und Münchner Fenster. Der #rp17-Trailer ist ab sofort auch [hier abrufbar](#).

“Der digitale Wandel ist seit längerem vom Nischenthema zu einer gesamtgesellschaftlichen Realität avanciert, an der man nicht mehr vorbeikommt. Durch unsere Berichterstattung möchten wir dazu beitragen, das von uns erreichte Massenpublikum auf den neuesten Stand der digitalen Entwicklungen zu bringen.“, erklärt Andreas Orth, Geschäftsführer vom Berliner Fenster, der auch das Programm des Münchner Fenster verantwortet. “Nachdem unsere Zusammenarbeit mit den digitalen Experten der re:publica so gut bei den Berliner Fahrgästen ankommt, werden wie diese weiter auszubauen und die digitalen Inhalte in diesem Jahr erstmalig auch in unserem Schwestersender, dem Münchner Fenster, zeigen.“

Andreas Gebhard, Gründer und Geschäftsführer der re:publica: “Die Kooperation mit dem Berliner Fenster in den letzten Jahren war ein großer Erfolg und hat erneut gezeigt, wie wichtig und relevant die re:publica-Inhalte für ein großes Publikum sind. Sowohl die Konferenz als auch Berlin werden immer internationaler und so wird es die Inhalte auch in diesem Jahr wieder auf Deutsch und Englisch geben. Wir freuen uns, das Publikum durch das Münchner Fenster auf mehr als zwei Millionen Fahrgäste täglich auszuweiten, denn auch in München gibt es Informationsbedarf zu den aktuellen digitalen Trends, den wir mit unseren Beiträgen decken können.“

###

#### Über die re:publica:

Die re:publica ist Europas spannendste Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft. Seit ihren Anfängen 2007 mit 700 BloggerInnen hat sich die re:publica zu einer Gesellschaftskonferenz mit mehr als 8000 TeilnehmerInnen aus aller Welt entwickelt. Ihre einzigartige Atmosphäre erhält die re:publica durch den heterogenen Mix aus AktivistInnen, WissenschaftlerInnen, HackerInnen, UnternehmerInnen, NGOs, JournalistInnen, BloggerInnen, Social Media- und Marketing-ExpertInnen und vielen mehr. Die re:publica ist eine Veranstaltung der republica GmbH. Ihre Gesellschafter, newthinking communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit netzpolitischen Themen und vielfältigen Aspekten digitaler Kultur und Gesellschaft.

#### Über das Berliner Fenster:

Berliner Fenster ist der größte Fahrgast-TV-Sender Deutschlands und strahlt sein Infotainment-Programm seit über 15 Jahren erfolgreich im gesamten Berliner U-Bahnnetz aus. Dafür stehen rund 3800 Doppelmonitore in den U-Bahnwagen zur Verfügung. Mit einem Programm aus Nachrichten, Magazinformaten und Werbung erreicht Berliner Fenster laut einer repräsentativen Befragung der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) rund 1,5 Mio. Fahrgäste täglich und verfügt über eine hohe Akzeptanz bei den Fahrgästen. Berliner Fenster wird vom Kommunikations- und Fahrgast-TV-Spezialisten mcR&D GmbH vermarktet.

#### Über das Münchner Fenster:

Seit Ende 2013 baut die mcR&D GmbH in Zusammenarbeit mit der Münchner Verkehrsgesellschaft MVG einen Fahrgast-Fernsehsender namens Münchner Fenster im U-Bahn- und Straßenbahnnetz der bayerischen Landeshauptstadt auf. Hier werden derzeit bereits rund 800.000 Fahrgäste erreicht. Am Ende des Roll-Outs wird das Sendernetz rund 5500 Doppelmonitore umfassen.

### Weitere Informationen und Pressekontakt:

#### Berliner Fenster & Münchner Fenster

Saskia Denise Gloye  
Marketingreferentin  
denise.gloye@mcrud.de  
Web: [berliner-fenster.de](http://berliner-fenster.de)

#### re:publica

Paul Berschick  
Presseleitung  
presse@re-publica.de  
Web: [re-publica.lol](http://re-publica.lol)

#### Social Media Berliner Fenster:

Facebook: [facebook.com/berliner-fenster](https://facebook.com/berliner-fenster)  
Instagram: [instagram.com/berliner\\_fenster\\_bf/](https://instagram.com/berliner_fenster_bf/)

#### Social Media re:publica

Facebook: [facebook.com/republica](https://facebook.com/republica)  
Twitter: [twitter.com/republica](https://twitter.com/republica)  
YouTube: [youtube.com/user/republica2010](https://youtube.com/user/republica2010)

Flickr: [flickr.com/photos/re-publica/](https://flickr.com/photos/re-publica/)  
Instagram: [instagram.com/re\\_publica/](https://instagram.com/re_publica/)  
LinkedIn: [linkedin.com/groups/4092114](https://linkedin.com/groups/4092114)

### MAIN PARTNER

