



## re:publica 2017: Der Zeitplan ist da!

**19 Bühnen, 410+ Sessions, 775+ Speaker – ab sofort sind fast alle Sessions im Zeitplan als Programm-Kalender öffentlich**

**Berlin, 11. April 2017** – Der Startschuss zur Vorbereitung des re:publica Besuchs ist gefallen: Ab sofort sind fast alle Konferenz-Sessions der elften re:publica in einem übersichtlichen Zeitplan zugänglich. Das Programm umfasst in diesem Jahr 19 Bühnen und Workshopräume und ist gespickt mit mehr als 410 Vorträgen, Diskussionen, Aktionen und Interviews.

Aus über 1050 Einreichungen im Call for Participation haben Programmkomitee und -team ein buntes, aufregendes Konferenzprogramm geformt, das von **aktueller Politik**, über **Science Fiction, Kunst, Mobilität der Zukunft, Gesundheit und Bildung** bis hin zur **sich stetig wandelnden Arbeitswelt** ein weiteres Mal die gesamte Bandbreite der digitalen Gesellschaft abdeckt. Diese Themenvielfalt spiegelt sich auch auf der Hauptbühne wieder, wo renommierte Denkerinnen und Denker wie Friedensbuchpreisträgerin **Carolin Emcke**, Soziologe **Christoph Kucklick**, Kognitionswissenschaftlerin **Elisabeth Wehling**, Schachgroßmeister **Garry Kasparow**, Architekt **Usman Haque** und Künstler wie **Julian Oliver** oder **Trevor Paglen** Keynotes zu unterschiedlichsten thematischen Schwerpunkten halten.

BesucherInnen der parallel zur re:publica in der STATION stattfindenden MEDIA CONVENTION Berlin erwartet ein eindrucksvolles Programm rund um die Themen **Neue Erfolgsmodelle von Plattformen, Medienkonzernen und Start-ups; Journalismus zwischen Glaubwürdigkeitsdilemma und Big Data; Künstliche Intelligenz und Algorithmen; Virtual und Augmented Reality und Storytelling, Stars und Influencer**. Wir freuen uns auf spannende Sprecherinnen und Sprecher, z.B. **Frank Pasquale**, einen der weltweit führenden Experten für die Auswirkungen geheimer Algorithmen auf die Medienlandschaft. Mit VFX-Legende **John Gaeta** (ILMxLAB, Lucasfilm) und Holographic-Video-Pionier **Steve Sullivan** (Microsoft) präsentiert die MCB zwei Innovatoren, die die Art, wie wir Bewegtbild erleben revolutionieren. **Niddal Salah-Eldin** (Head of Social Media, Welt N24) diskutiert u.a. mit **Jim Egan** (CEO BBC Global News) zum Thema Fake News, und die (stellvertretenden) Redaktionsleiterinnen von bento (**Frauke Lüpke-Narberhaus**), JETZT(**Charlotte Haunhorst**) und ze.tt (**Marieke Reimann**) berichten davon, wie man im Wahljahr 2017 junge Menschen mit politischen Themen erreicht. Einen Eindruck von aktuellen Tendenzen in der deutschen TV-Landschaft geben **Christian Ulmen** und **Kida Khodr Ramadan** zusammen mit weiteren Mitgliedern der Teams hinter den Serien "jerks." und "4 Blocks". Das gesamte Programm sowie alles rund um die **Exhibition Area** und **Let's Play@MCB** findet ihr unter [MEDIACONVENTIONBerlin.com](http://MEDIACONVENTIONBerlin.com)

Das labore:tory, der Experimentierraum der Konferenz, wächst in diesem Jahr auf zwei Bühnen und bietet dort vielseitige Sessions rund um die Themen Musik, Kulturpolitik, Kunsttechnologien, Science Fiction, künstliche Intelligenz, Virtual und Mixed Reality. Wie bereits im letzten Jahr werden zudem in der Networking Area kommunikative Formate wie Lightning Talks und Meetups ihren Platz finden und den Teilnehmenden die Möglichkeit geben, sich besser zu vernetzen und zu diskutieren.

Bei aller Diskussionsfreude darf auch der Spaß auf der #rp17 nicht zu kurz kommen: Den Tagesabschluss bilden daher Vorträge, die die Themen aus einem frischen, humoristischen Blickwinkel betrachten. Abgerundet wird die Konferenz durch das bunte Rahmenprogramm mit partizipativen Aktionen, Installationen, Karaoke und Party.

### **sub:marine – Die re:publica taucht ab in Unterwasserwelten**

Auf Tauchkurs geht die re:publica in diesem Jahr mit der Subkonferenz sub:marine, einer Kooperation mit dem **Wissenschaftsjahr Meere und Ozeane**. Gemeinsam mit Tiefseeforscherin **Antje Boetius** begeben wir uns auf digitalen Tauchgang auf den Meeresgrund, lernen mit **Ulrich Bathmann** mehr über lokale Auswirkungen des globalen Klimawandels lernen; von **Markus Reymann** kann man über die Rolle der Kunst in Verbindung mit Ocean Governance hören oder erfährt von **Eden Kupermintz**, wie verblüffend ähnlich sich Weltraum- und Tiefseeforschung sind. In unserem Makerspace *#rp17-Wetlab* werden DIY-Hydrophone zur Erkundung der Unterwasser-Geräuschwelt gebastelt oder Meeresbakterien zum Glühen gebracht.

### **Love out loud! – Ein Plädoyer für mehr Liebe, Engagement und Solidarität**

Auf der re:publica werden die zentralen Fragen der vernetzten Gesellschaft diskutiert: Netzpolitik, digitale Bürgerrechte und der Kampf für ein freies, offenes Internet sind wichtige Anliegen der Konferenz. In Zeiten, in denen Buzzwords wie Hatespeech und Fake-News das Netz zu dominieren scheinen, möchte die re:publica mit dem Motto **“Love out loud!”** ein Zeichen setzen für Engagement und Emanzipation in der digitalen Gesellschaft. Die #rp17 widmet dem Thema deshalb einen eigenen Konferenztrack, auf dem von Lobeshymnen bis hin zu nüchtern-wissenschaftlichen Betrachtungen von Bindung in Zeiten des Internets alles dabei ist. So reflektiert **Carolin Emcke** über Liebe und Empathie, **Friedemann Karig** nimmt die Teilnehmenden mit auf eine Tour d’Amour und **Margarete Stokowski** widmet sich gemeinsam mit **Eva von Redecker** der Organisation anonymer Liebe, Solidarität.

###

### Über die re:publica:

Die re:publica ist Europas spannendste Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft. Seit ihren Anfängen 2007 mit 700 BloggerInnen hat sich die re:publica zu einer Gesellschaftskonferenz mit mehr als 8000 TeilnehmerInnen aus aller Welt entwickelt. Ihre einzigartige Atmosphäre erhält die re:publica durch den heterogenen Mix aus AktivistInnen, WissenschaftlerInnen, HackerInnen, UnternehmerInnen, NGOs, JournalistInnen, BloggerInnen, Social Media- und Marketing-ExpertInnen und vielen mehr.

Die re:publica ist eine Veranstaltung der republica GmbH. Ihre Gesellschafter, newthinking communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit netzpolitischen Themen und vielfältigen Aspekten digitaler Kultur und Gesellschaft.

### Über die MEDIA CONVENTION Berlin (MCB):

Die MEDIA CONVENTION Berlin ist einer der wegweisenden Medienkongresse in Europa. Sie wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg (MdB) und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) im Auftrag der Länder Berlin und Brandenburg veranstaltet und findet in diesem Jahr zum vierten Mal in Kooperation mit der re:publica in der STATION Berlin statt. Vom 8. bis 10. Mai 2017 geht es auf den #MCB17-Bühnen um aktuelle Fragen der Medien- und Netzpolitik, Markttrends und Entwicklungen der digitalen Mediengesellschaft. MCB und re:publica erwarten wieder rund 8.000 Besucher aus mehr als 60 Ländern.

### **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Paul Berschick

presse@re-publica.de

Pressebereich und Akkreditierung: <https://re-publica.com/de/17/page/presse>

Facebook: <http://facebook.com/republica>

Twitter: <http://twitter.com/republica>

YouTube: <http://youtube.com/user/republica2010>

Flickr: <http://flickr.com/photos/re-publica/>

Instagram: [http://instagram.com/re\\_publica/](http://instagram.com/re_publica/)

LinkedIn: <http://linkedin.com/groups/4092114>

