

IRL! THE MOST INSPIRING FESTIVAL FOR THE DIGITAL SOCIETY IS COMING TO DUBLIN.

re:publica



#rpDUB OCT 20

Erste re:publica in Dublin: Ein Erfolg

+++ 1 Tag, über 200 BesucherInnen auf drei Bühnen +++ Next Stop: Berlin mit „Love out Loud“

Dublin/Berlin, 21. Oktober 2016 – Die erste re:publica in Dublin ist erfolgreich zu Ende gegangen. Mehr als 200 BesucherInnen aus Irland und Deutschland diskutierten am 20. Oktober über aktuelle Themen der digitalen Gesellschaft.

Auf verschiedenen Bühnen in drei ungewöhnlichen Locations fanden Vorträge und Diskussionen zu Überwachung, Datenschutz, Hatespeech oder FinTech statt. Gemeinsam mit den TeilnehmerInnen diskutierten 33 SpeakerInnen aus Irland, Deutschland und anderen Nationen.

„Die erste re:publica im Ausland hat sich fast wie die erste re:publica in Berlin angefühlt,“ sagt Andreas Gebhard, einer der Gründer und Geschäftsführer der re:publica. „Es gab viel Raum für Diskussionen und einen großartigen Austausch mit der irischen Digital-Community.“

re:publica 2017: Love out Loud [LoL]

In Dublin präsentierten die Gründer der re:publica auch ihr Motto für 2017: Love out Loud – LoL! Auf der rpTEN war das Thema Hatespeech besonders stark vertreten. Jetzt geht es darum, sich stärker den positiven Stimmen zu widmen und den Fokus auf Projekte und Menschen zu legen, die konstruktiv, offen und tolerant auf die Probleme der Gesellschaft reagieren. Die re:publica ist das Sprachrohr der Community und setzt darum die #rp17 unter das Motto: **Love Out Loud [LoL]**

re:publica präsentiert das Wissenschaftsjahr 2016*17 – Meere und Ozeane (www.wissenschaftsjahr.de) als einen ihrer Hauptpartner. Klima- und Meeresforschung im allgemeinen, die Erkundung der Tiefsee mit High-Tech-Geräten sowie die zeitgemäße Kommunikation gesellschaftspolitisch relevanter Meeresthemen im Besonderen sind ohne Orientierung zum Digitalen kaum denkbar. Auf der re:publica 2017 bilden diese Themen einen Schwerpunkt. Mit der Subkonferenz „sub:marine“ soll ein internationaler Erfahrungsaustausch ermöglicht, aber auch eine Plattform für Diskussionen über visionäre Entwicklungen im Bereich der Meeres- und Ozeanforschung angeboten werden. Dazu werden renommierte SprecherInnen eingeladen. Zudem startet am 1. November 2016 der „Call for Participation“, an dem sich Interessierte aus allen gesellschaftlichen Bereichen und nicht zuletzt die Partner des Wissenschaftsjahres beteiligen können. Das Ziel: Mit Diskussionen, Installationen und praktischen Workshops die vielen Facetten des Ozeans und der Meeresforschung neu zu sehen und begreiflich zu machen. Mehr dazu unter www.re-publica.lol/17.

Daten und Fakten re:publica Dublin

- Teilnehmer: 200
- 3 Bühnen
- 20 Sessions und Workshops
- 20 JournalistInnen aus Irland und Deutschland

SpeakerInnen:

- 33 (18 männlich, 15 weiblich)
- Aus Deutschland: 9
- Aus Irland: 17
- Aus anderen Ländern: 7
- Neu dabei als SpeakerInnen: 23
- Waren schon mal SpeakerInnen auf einer re:publica: 10
- Ältester Speaker: Internetpionier Dennis Jennings

###

Über die re:publica:

Die re:publica ist die größte Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft in Europa. Sie versammelt mehr als 8.000 TeilnehmerInnen, um über die Themen der vernetzten Gesellschaft zu diskutieren. BloggerInnen treffen auf PolitikerInnen, WissenschaftlerInnen auf UnternehmerInnen, KünstlerInnen auf Aktivistinnen. Die Gesellschafter der republica GmbH, newthinking communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt mit netzpolitischen Themen und digitaler Kultur und Gesellschaft. Sie betreiben zwei der bekanntesten Blogs in Deutschland: netzpolitik.org und spreeblick.com. Die kommende re:publica findet am 8.-10. May 2017 in Berlin statt.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Nicole Celikkesen

presse@re-publica.de

t: +49 30 921059 665

[Zum Pressebereich](#)

Facebook: <http://www.facebook.com/republica>
Twitter: <http://www.twitter.com/republica>
YouTube: <http://www.youtube.com/user/republica2010>
Flickr: <http://www.flickr.com/photos/re-publica/>
Instagram: http://www.instagram.com/re_publica/
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/groups/4092114>